



AULAS OT - DÚVIDAS (Plataforma Microsoft Teams)

Nome	Curso	Ano	Unidade Curricular	Semestre	Tipo aula	Turma	Data	Hora
Ana Isabel Ferreira da Cruz Araújo	Marketing	1	INGLÊS	2º Semestre	OT	A	terça-feira, 9 de junho de 2020	14.00
Ana Isabel Ferreira da Cruz Araújo	Marketing	1	INGLÊS	2º Semestre	OT	A	segunda-feira, 29 de junho de 2020	18.00
Carlos Alberto da Costa Martins	Marketing	2	PUBLICIDADE E MERCADOS	2º Semestre	OT	A	sexta-feira, 12 de junho de 2020	18.00
Carlos Alberto da Costa Martins	Marketing	3	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	2º Semestre	OT	A	segunda-feira, 15 de junho de 2020	18.00
Carlos Alberto da Costa Martins	Marketing	2	PUBLICIDADE E MERCADOS	2º Semestre	OT	A	segunda-feira, 29 de junho de 2020	18.00
Carlos Alberto da Costa Martins	Marketing	3	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	2º Semestre	OT	A	terça-feira, 30 de junho de 2020	18.00
Flora Maria Moura Teixeira Silva	Marketing	2	GESTÃO DE EQUIPAS, CONFLITO E NEGOCIAÇÃO	2º Semestre	OT	A	quinta-feira, 18 de junho de 2020	18.00
Flora Maria Moura Teixeira Silva	Marketing	2	GESTÃO DE EQUIPAS, CONFLITO E NEGOCIAÇÃO	2º Semestre	OT	A	terça-feira, 30 de junho de 2020	18.00
Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes	Marketing	1	COMPLEMENTOS DE MARKETING	2º Semestre	OT	A	sexta-feira, 5 de junho de 2020	18.00
Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes	Marketing	3	AUDITORIA EM MARKETING	2º Semestre	OT	A	terça-feira, 9 de junho de 2020	14.00
Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes	Marketing	1	COMPLEMENTOS DE MARKETING	2º Semestre	OT	A	quinta-feira, 25 de junho de 2020	18.00
Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes	Marketing	3	AUDITORIA EM MARKETING	2º Semestre	OT	A	segunda-feira, 29 de junho de 2020	18.00
Maria Isabel Fernandes Torres Franchini Oliveira	Marketing	2	PSICOLOGIA SOCIAL	2º Semestre	OT	A	segunda-feira, 8 de junho de 2020	18.00
Maria Isabel Fernandes Torres Franchini Oliveira	Marketing	1	PSICOLOGIA DO CONSUMO	2º Semestre	OT	A	segunda-feira, 15 de junho de 2020	18.00
Maria Isabel Fernandes Torres Franchini Oliveira	Marketing	2	PSICOLOGIA SOCIAL	2º Semestre	OT	A	sexta-feira, 26 de junho de 2020	18.00
Maria Isabel Fernandes Torres Franchini Oliveira	Marketing	1	PSICOLOGIA DO CONSUMO	2º Semestre	OT	A	terça-feira, 30 de junho de 2020	18.00



Universidade Lusíada - Norte
Porto

Ano Letivo 2019/2020

AULAS OT - DÚVIDAS (Plataforma Microsoft Teams)

Nome	Curso	Ano	Unidade Curricular	Semestre	Tipo aula	Turma	Data	Hora
Marta Susana Sousa Amorim do Vale Quaresma	Marketing	1	INTRODUÇÃO À ECONOMIA	2º Semestre	OT	A	quarta-feira, 17 de junho de 2020	14.00
Marta Susana Sousa Amorim do Vale Quaresma	Marketing	1	INTRODUÇÃO À ECONOMIA	2º Semestre	OT	A	quarta-feira, 1 de julho de 2020	14.00
Paulo José Ribeiro Cardoso	Marketing	3	GESTÃO DE PRODUTO E MARCA	2º Semestre	OT	A	sexta-feira, 5 de junho de 2020	18.00
Paulo José Ribeiro Cardoso	Marketing	2	MARKETING INDUSTRIAL E DOS SERVIÇOS	2º Semestre	OT	A	terça-feira, 16 de junho de 2020	18.00
Paulo José Ribeiro Cardoso	Marketing	3	PROJECTO	2º Semestre	OT	A	sexta-feira, 19 de junho de 2020	18.00
Paulo José Ribeiro Cardoso	Marketing	2	ESTUDOS DE MERCADO	2º Semestre	OT	A	segunda-feira, 22 de junho de 2020	18.00
Paulo José Ribeiro Cardoso	Marketing	3	GESTÃO DE PRODUTO E MARCA	2º Semestre	OT	A	sexta-feira, 26 de junho de 2020	18.00
Paulo José Ribeiro Cardoso	Marketing	2	ESTUDOS DE MERCADO	2º Semestre	OT	A	quarta-feira, 1 de julho de 2020	18.00
Paulo José Ribeiro Cardoso	Marketing	3	PROJECTO	2º Semestre	OT	A	quarta-feira, 1 de julho de 2020	18.00
Paulo José Ribeiro Cardoso	Marketing	2	MARKETING INDUSTRIAL E DOS SERVIÇOS	2º Semestre	OT	A	quinta-feira, 2 de julho de 2020	18.00
Pedro Miguel Araújo Rodrigues	Marketing	3	GESTÃO COMERCIAL E DAS VENDAS	2º Semestre	OT	A	quarta-feira, 17 de junho de 2020	18.00
Pedro Miguel Araújo Rodrigues	Marketing	3	GESTÃO COMERCIAL E DAS VENDAS	2º Semestre	OT	A	quinta-feira, 2 de julho de 2020	18.00