

## 9 — Plano de estudos:

## 1.º ano

| Unidades curriculares                     | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |               | Créditos | Observações |
|-------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|---------------|----------|-------------|
|                                           |                 |           | Total                     | Contacto      |          |             |
| Introdução à Gestão . . . . .             | Ge              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Matemáticas Gerais . . . . .              | Mat             | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Introdução à Economia . . . . .           | Econ            | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Introdução ao Estudo do Direito . . . . . | Dir             | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Marketing . . . . .                       | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Análise de Dados . . . . .                | Mat             | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Inglês . . . . .                          | Lin             | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Complementos de Marketing . . . . .       | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Psicologia do Consumo . . . . .           | CC              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Ética . . . . .                           | CCo             | Semestral | 88                        | 30(TP)        | 3        |             |
| História da Cultura Portuguesa . . . . .  | CCo             | Semestral | 88                        | 30(TP)        | 3        |             |
|                                           |                 |           | 1616                      |               | 60       |             |

## 2.º ano

| Unidades curriculares                              | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |               | Créditos | Observações |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|---------------|----------|-------------|
|                                                    |                 |           | Total                     | Contacto      |          |             |
| Estatística . . . . .                              | Mat             | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Comunicação . . . . .                              | CC              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Comportamento Organizacional . . . . .             | CC              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Direito Económico . . . . .                        | Dir             | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Publicidade e Mercados . . . . .                   | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Psicologia Social . . . . .                        | CC              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Sociologia . . . . .                               | CC              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Gestão de Equipas, Conflito e Negociação . . . . . | CC              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Estudos de Mercado . . . . .                       | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Marketing Industrial e dos Serviços . . . . .      | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
|                                                    |                 |           | 1600                      |               | 60       |             |

## 3.º ano

| Unidades curriculares                               | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |               | Créditos | Observações |
|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|---------------|----------|-------------|
|                                                     |                 |           | Total                     | Contacto      |          |             |
| Comércio Electrónico . . . . .                      | TI              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Gestão de Recursos Humanos . . . . .                | Ge              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Complementos de Publicidade e Mercados . . . . .    | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Lançamento de Novos Produtos . . . . .              | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Planificação Estratégica dos <i>Media</i> . . . . . | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Gestão de Produto e Marca . . . . .                 | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Estratégia Empresarial . . . . .                    | Ge              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Gestão Comercial e das Vendas . . . . .             | Ge              | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Auditoria em Marketing . . . . .                    | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
| Projecto . . . . .                                  | Mk Pl           | Semestral | 160                       | 30(TP)+20(OT) | 6        |             |
|                                                     |                 |           | 1600                      |               | 60       |             |

201867945

## Despacho n.º 13473/2009

Por despacho de S.Exa. o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 15 de Maio de 2009, foi autorizado o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Artes Plásticas e Multimédia, na Universidade Lusíada do Porto.

Em cumprimento do estatuído nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, determino a publicação do plano do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Artes Plásticas e Multimédia da Universidade Lusíada do Porto.

1 de Junho de 2009. — O Reitor, *Diamantino Freitas Gomes Durrão*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Lusíada do Porto.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Faculdade de Arquitectura e Artes.
- 3 — Curso: Artes Plásticas e Multimédia.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso: Artes Plásticas e Multimédia.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

7 — Duração normal do curso: 6 semestres.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

| Área científica                        | Sigla | Créditos     |           |
|----------------------------------------|-------|--------------|-----------|
|                                        |       | Obrigatórios | Optativos |
| Artes Plásticas e Multimédia . . . . . | AM    | 100          |           |
| Representação . . . . .                | R     | 30           |           |
| Tecnologias . . . . .                  | TC    | 28           |           |
| Teoria e História . . . . .            | TH    | 22           |           |
| <i>Total</i> . . . . .                 |       | 180          |           |

## 9 — Plano de estudos:

**1.º ano**

| Unidades curriculares                         | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observações |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|----------|----------|-------------|
|                                               |                 |           | Total                     | Contacto |          |             |
| Introdução às Artes Plásticas . . . . .       | AM              | semestral | 430                       | 180 TP   | 16       |             |
| Introdução ao Desenho de Observação . . . . . | R               | semestral | 160                       | 60 TP    | 6        |             |
| Geometria . . . . .                           | R               | semestral | 80                        | 30 TP    | 3        |             |
| Introdução às Tecnologias Digitais . . . . .  | TC              | semestral | 80                        | 30 TP    | 3        |             |
| Introdução à História da Arte . . . . .       | TH              | semestral | 50                        | 30 T     | 2        |             |
| Artes Plásticas . . . . .                     | AM              | semestral | 430                       | 180 TP   | 16       |             |
| Desenho de Observação . . . . .               | R               | semestral | 160                       | 60 TP    | 6        |             |
| Geometria Projectiva . . . . .                | R               | semestral | 80                        | 30 TP    | 3        |             |
| Tecnologias Digitais . . . . .                | TC              | semestral | 80                        | 30 TP    | 3        |             |
| História da Arte Contemporânea . . . . .      | TH              | semestral | 50                        | 30 T     | 2        |             |

**2.º ano**

| Unidades curriculares                           | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observações |
|-------------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|----------|----------|-------------|
|                                                 |                 |           | Total                     | Contacto |          |             |
| Introdução à Multimédia . . . . .               | AM              | semestral | 460                       | 180 TP   | 17       |             |
| Fundamentos do Desenho de Comunicação . . . . . | R               | semestral | 160                       | 60 TP    | 6        |             |
| Técnicas de Fotografia . . . . .                | TC              | semestral | 80                        | 30 TP    | 3        |             |
| História da Arte Moderna . . . . .              | TH              | semestral | 50                        | 30 T     | 2        |             |
| Psicologia da Arte . . . . .                    | TH              | semestral | 50                        | 30 T     | 2        |             |
| Multimédia . . . . .                            | AM              | semestral | 460                       | 180 TP   | 17       |             |
| Desenho de Comunicação . . . . .                | R               | semestral | 160                       | 60 TP    | 6        |             |
| Laboratório de Vídeo . . . . .                  | TC              | semestral | 80                        | 30 TP    | 3        |             |
| História da Arte Comparada . . . . .            | TH              | semestral | 50                        | 30 T     | 2        |             |
| Estética . . . . .                              | TH              | semestral | 50                        | 30 T     | 2        |             |

**3.º ano**

## QUADRO N.º 5

| Unidades curriculares                      | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observações |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|----------|----------|-------------|
|                                            |                 |           | Total                     | Contacto |          |             |
| Iniciação às práticas de Atelier . . . . . | AM              | semestral | 460                       | 180 TP   | 17       |             |
| Programação Multimédia . . . . .           | TC              | semestral | 210                       | 90 TP    | 8        |             |
| Teoria da Comunicação . . . . .            | TH              | semestral | 80                        | 30 TP    | 3        |             |
| Crítica de Arte . . . . .                  | TH              | semestral | 50                        | 30 T     | 2        |             |
| Práticas de Atelier . . . . .              | AM              | semestral | 460                       | 180 TP   | 17       |             |
| Design Gráfico . . . . .                   | TC              | semestral | 210                       | 90 TP    | 8        |             |
| Ética, Deontologia e Legislação . . . . .  | TH              | semestral | 80                        | 30 TP    | 3        |             |
| Cultura Contemporânea . . . . .            | TH              | semestral | 50                        | 30 T     | 2        |             |

201867961

**Despacho n.º 13474/2009**

Por despacho do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 15 de Maio de 2009, foi autorizado o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão Industrial, na Universidade Lusíada de Lisboa.

Em cumprimento do estatuído nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, determino a publicação do plano do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão Industrial da Universidade Lusíada de Lisboa.

1 de Junho de 2009. — O Reitor, *Diamantino Freitas Gomes Durão*.

**Formulário**

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Lusíada de Lisboa.  
 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa.  
 3 — Curso: Gestão Industrial.  
 4 — Grau ou diploma: Licenciatura.  
 5 — Área científica predominante do curso: Gestão.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

7 — Duração normal do curso: 3 anos.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

| Área científica                   | Sigla | Créditos     |           |
|-----------------------------------|-------|--------------|-----------|
|                                   |       | Obrigatórios | Optativos |
| Matemática . . . . .              | Mat   | 30           |           |
| Física . . . . .                  | Fis   | 6            |           |
| Química . . . . .                 | Qui   | 6            |           |
| Programação . . . . .             | Prg   | 6            |           |
| Gestão . . . . .                  | Ges   | 78           |           |
| Economia . . . . .                | Eco   | 6            |           |
| Engenharia . . . . .              | Eng   | 36           |           |
| Ciências Complementares . . . . . | CCo   | 12           |           |
| <i>Total</i> . . . . .            |       | 180          |           |