



**O mercado de capitais como  
ferramenta de investimento  
para todos**



Maio 2008

**Organização:**

**Expresso**

**SDG**

 **NYSE Euronext.**

**Patrocínio:**

**BANIF**   
A força de acreditar

O **Global Investment Challenge** consiste numa competição aberta ao público, de inscrição gratuita, que permite uma experiência simulada de investimento na bolsa e promove o aumento do conhecimento sobre os seus mecanismos e funcionamento.

# Sumário

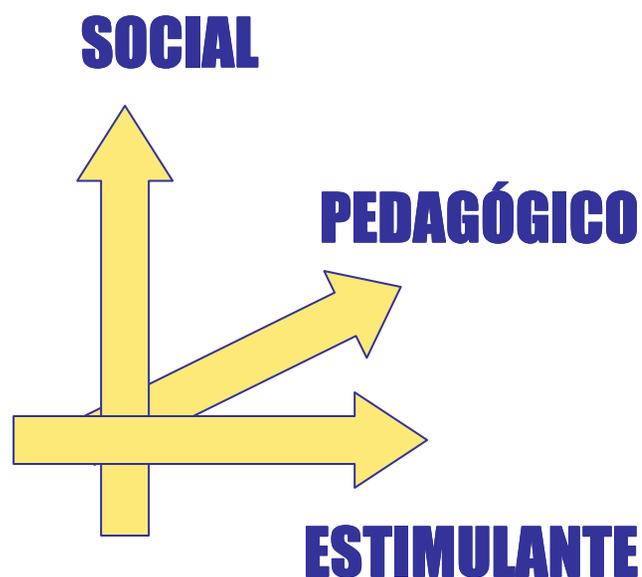
O **Global Investment Challenge** assenta sobre três vectores essenciais:

**SOCIAL** - o mercado de capitais como ferramenta de investimento para as famílias e para os indivíduos em geral

**PEDAGÓGICO** - dando as ferramentas e conteúdos para permitir a aprendizagem ou melhoria dos conhecimentos sobre o funcionamento dos mercados e das empresas

**ESTIMULANTE** - apelando à participação e competição de um número elevado e abrangente de pessoas

# Sumário



O *commitment* dos Organizadores é o de otimizar o valor do evento nestes três eixos assegurando a qualidade e interesse da competição, numa óptica de máximo retorno para os Patrocinadores

# O suporte à competição

O sucesso desta iniciativa é assegurado:

Pela notoriedade e visibilidade atribuída pelo acompanhamento do evento pelo **Expresso**;

Através da **SDG** pela sua qualidade e experiência na organização de competições e pela capacidade de estimular um número elevado de participantes;

Com a competência e conhecimento da **Euronext** assegurando que a experiência seja verosímil e o mais aproximada da realidade;

E por um **Júri** e **Auditores** (**Deloitte**) que garantem a credibilidade essencial à competição.

O Patrocinador Único da competição é o Grupo Financeiro **BANIF**

# Funcionamento

A competição visa promover junto do grande público, uma competição activa, o conhecimento dos mercados, os instrumentos financeiros, as colocações e a gestão de carteiras. Para esse efeito, os participantes investem, uma soma fictícia de 100.000€ com o objectivo de gerir uma carteira.

**A competição desenrola-se exclusivamente na Internet e sobre uma plataforma virtual, efectuando os participantes sobre esta plataforma transacções fictícias, nos diferentes mercados de acções referidos na competição. As cotações são mostradas em tempo real, sem quaisquer atrasos face ao mercado.**

# Principais Públicos a Abranger

## **Objectivo de Participantes: 10.000 nesta primeira edição** **Universitários**

Visa proporcionar o primeiro contacto com a Bolsa

## **População com conhecimento do funcionamento da Bolsa**

Profissionais liberais e Quadros Superiores dos 30 aos 50 anos que jogam ou transaccionam na Bolsa com alguma regularidade.

## **Público em Geral**

Quadros Médios e Superiores dos 30 aos 50 anos cujos conhecimentos da Bolsa são poucos ou inexistentes.

# Visibilidade do GIC nos Media

## **EDITORIAL**

**Disponibilização de um jornalista da área de Economia para a cobertura do evento, para as entrevistas às personalidades e individualidades ligadas a esta Competição e patrocinadores.**

### ***Jornal – Caderno Economia***

- **2 Suplementos de 4 páginas (um no início da competição e outro no fim)**
- **13 páginas (1 página por cada semana de competição)**
- **1/2 página no dia de início da campanha**
- **Cobertura editorial com classificações e resultados durante a competição**

### ***Internet – Site Expresso / Economia***

- **Página web da competição com as notícias que saíram no papel**

# Visibilidade do GIC nos Media

## **PUBLICIDADE**

### ***Jornal***

- **Anúncios nas 5 semanas que antecedem a competição**

### ***Internet – Site Expresso / Economia***

- **Emails aos participantes**
- **Botão na Homepage do Expresso e do canal de Economia**
- **Banner na newsletter do Emprego (+/- 160.000)**
- **Newsletter aos registados no Expresso On-line (+/- 180.000)**
- **Página do Global Investment Challenge**
- **Publicidade online no Expresso durante as 13 semanas**



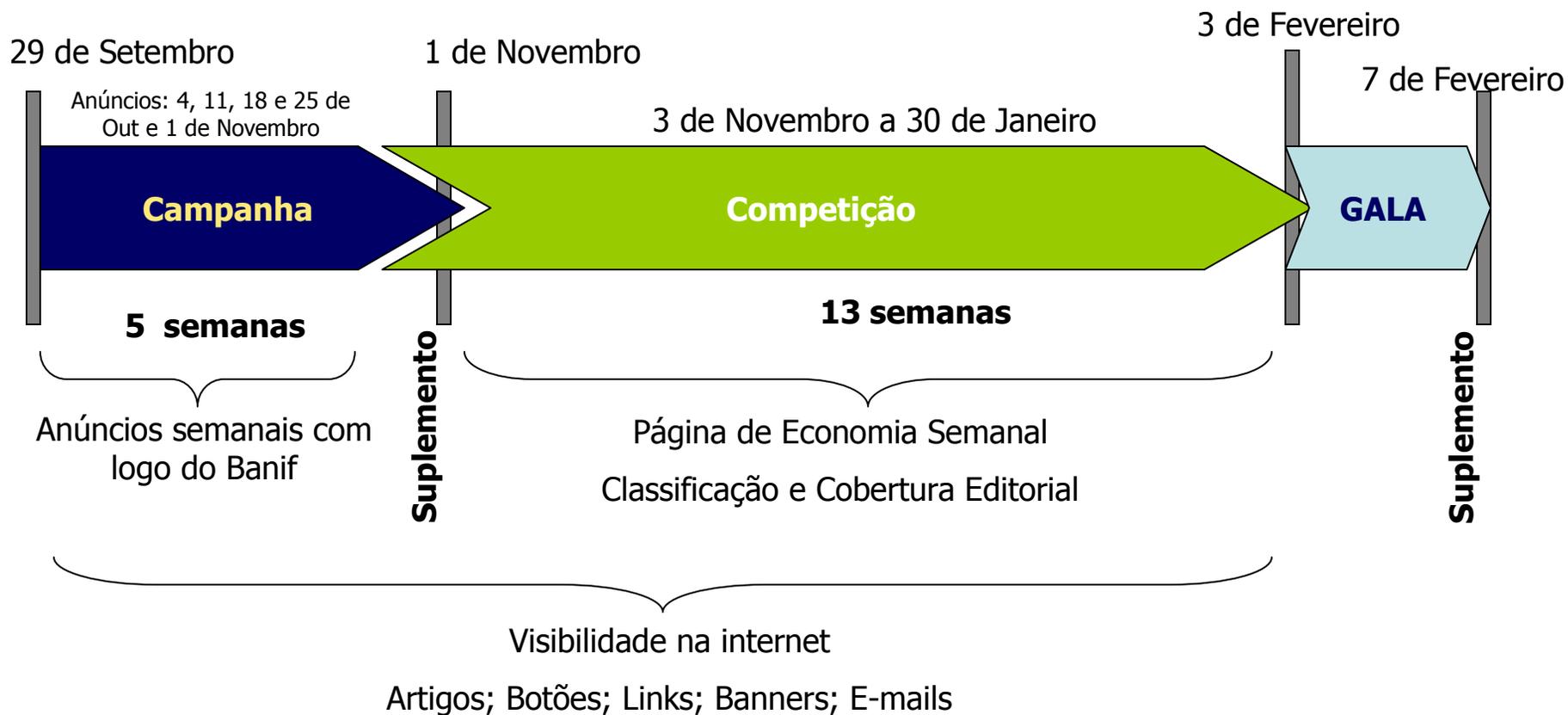
• **Jantar de lançamento com patrocinadores, apoiantes, media partner e júri**

- Apresentação do projecto aos media
- Apresentação do Júri
- Apresentação da Comissão de Auditores

• **Gala de Entrega dos Prémios**

Incluindo os 200 participantes mais bem cotados

# Duração da Exposição



*Os períodos apresentados são indicativos*



***Organização:***



***Patrocínio:***

