



**UNIVERSIDADE LUSÍADA – NORTE  
PORTO**

**PROPOSTA DE  
PROGRAMA DE TITULAÇÃO SUCESSIVA A QUE RESPEITA O ARTIGO 3.º DO  
REGULAMENTO DOS PROGRAMAS DE TITULAÇÃO SUCESSIVA NO ÂMBITO DAS  
UNIVERSIDADES LUSÍADA**

Curso principal: “1.º Ciclo de Estudos em **Gestão de Empresa**” (Despacho n.º 18417/2006, DR – 2.ª série, de 11 de Setembro) – Universidade Lusíada – Norte (Porto); Curso complementar: “1.º Ciclo de Estudos em **Marketing**” (Despacho n.º 13472/2009, DR – 2.ª série, de 8 de Junho) – Universidade Lusíada – Norte (Porto)

**QUADRO I**

Unidades curriculares com correspondente equivalente  
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. a))

<b>CURSO PRINCIPAL</b> Universidade Lusíada - Norte (Porto) 1.º Ciclo de Estudos em Gestão de Empresa Despacho n.º 18417/2006, DR – 2.ª série, de 11 de Setembro				<b>CURSO COMPLEMENTAR</b> Universidade Lusíada - Norte (Porto) 1.º Ciclo de Estudos em Marketing Despacho n.º 13472/2009, DR – 2.ª série, de 8 de Junho		
<b>Ano</b>	<b>Sem.</b>	<b>Unidade Curricular</b>	<b>ECTS</b>	<b>Unidade Curricular</b>	<b>ECTS</b>	<b>Ano</b>
1	1	Introdução à gestão	6	Introdução à gestão	6	1
1	1	Matemáticas gerais	6	Matemáticas gerais	6	1
1	1	Contabilidade financeira	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	1	Introdução ao estudo do direito	6	Introdução ao estudo do direito	6	1
1	1	Análise de dados	6	Análise de dados	6	1
1	2	Complementos de contabilidade financeira	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Complementos de matemática	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Introdução às ciências sociais	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Cálculo financeiro	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Introdução à economia	6	Introdução à economia	6	1
2	1	Contabilidade de gestão	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Sistemas de informação em gestão	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Economia portuguesa e europeia	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Gestão da cadeia de abastecimento	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Direito económico	6	Direito económico	6	2
2	2	Estatística	6	Estatística	6	2
2	2	Gestão financeira	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Fiscalidade	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Investigação operacional	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Ética	3	Ética	3	1
2	2	História da cultura portuguesa	3	História da Cultura portuguesa	3	1
3	1	Marketing	6	Marketing	6	1
3	1	Estratégia de recursos humanos	6	Gestão de recursos humanos	6	3
3	1	Planeamento e controlo de gestão	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Gestão de operações	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Opção I - Gestão de equipas, conflito e negociação	6	Gestão de equipas, conflito e negociação	6	2
3	2	Gestão comercial e das vendas	6	Gestão comercial e das vendas	6	3
3	2	Complementos de marketing	6	Complementos de marketing	6	1
3	2	Estratégia empresarial	6	Estratégia empresarial	6	3
3	2	Opção II - Auditoria em Marketing	6	Auditoria em marketing	6	3
3	2	Opção III - Estudos de mercado	6	Estudos de mercado	6	2
				<b>TOTAL:</b>	<b>96</b>	—



**UNIVERSIDADE LUSÍADA – NORTE  
PORTO**

**QUADRO II**

Unidades curriculares sem correspondente equivalente  
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. b))

<b>CURSO COMPLEMENTAR</b>			
Universidade Lusíada - Norte (Porto)			
1.º Ciclo de Estudos em Marketing			
Despacho n.º 13472/2009, DR – 2.ª série, de 8 de Junho			
<b>Ano</b>	<b>Sem.</b>	<b>Unidade Curricular</b>	<b>ECTS</b>
1	2	Inglês	6
1	2	Comunicação	6
2	1	Sociologia	6
2	1	Comportamento organizacional	6
2	1	Marketing industrial e dos serviços	6
2	1	Publicidade e mercados	6
2	2	Psicologia do consumo	6
2	1	Psicologia social	6
3	1	Comércio electrónico	6
3	1	Complementos de publicidade e mercados	6
3	1	Gestão de produto e marca	6
3	1	Lançamento de novos produtos	6
3	2	Planificação estratégica dos média	6
3	2	Projecto	6
<b>TOTAL:</b>			<b>84</b>