



Preparar o futuro da União Europeia

Newsletter 1

11 de Janeiro de 2010

Editorial



Enquanto autora dos conteúdos deste projecto e tendo acompanhado todo o processo conceptual e criativo, desde a candidatura, até à colocação online do site, reconheço o entusiasmo do trabalho concluído, mas também a ansiedade de perceber o feedback dos utilizadores e a confissão que se poderia sempre fazer mais e melhor.

Nunca como nos dias de hoje tivemos tanto acesso à informação, ao poder de produzir informação e oportunidade de sermos fazedores de opinião. Somos mais de 500 milhões de europeus, unidos numa identidade pós-nacional e transnacional, que ultrapassa fronteiras físicas e ideológicas. Mas tal acarreta mais responsabilização e compromisso. Mais disponibilidade mental para a reflexão e mobilização efectiva, a começar com os mais jovens que já nasceram na Europa do Euro, do Erasmus ou das redes sociais, a Europa da integração, do adquirido, do alargamento a 27. Para quem, em última análise, ouvir hoje a música dos GNR "Portugal na CEE" é algo, no mínimo, estranho.

Preparar o futuro da UE é estarmos hoje mais e melhor (in)formados para termos uma palavra a dizer na construção do nosso próprio futuro, dos nossos direitos e até dos nossos deveres. Essa viagem, que tal como a União Europeia, será sempre um processo inacabado, começa aqui e agora. Esperamos que com todos vós! E, por isso, o nosso muito Obrigada!

Ana Isabel Xavier

*Investigadora Doutoranda em Relações Internacionais (Estudos Europeus) | Formadora da rede da Comissão Europeia
TEAM EUROPE*

O Projecto



Preparar o futuro da União Europeia
Produtos pedagógicos

Conheça o Projecto e consulte os perfis das entidades envolvidas.

Grande entrevista

Estando o lançamento deste projecto e, concomitantemente, a divulgação desta Newsletter, previstos para o final do **Ano Europeu da Criatividade e Inovação**, pareceu-nos totalmente oportuno dedicar esta rubrica a um breve balanço e futuros desenvolvimentos desta importante iniciativa da União Europeia e a uma apreciação sobre o tema mais genérico da Estratégia de Lisboa.

Para isso, contamos com a amável disponibilidade da **Dr.ª Arminda Neves, Coordenadora Nacional Adjunta do Ano Europeu da Criatividade e da Inovação**, a quem apresentamos os nossos agradecimentos pela entrevista que aqui reproduzimos.

Apresentação do website

Visite o website "**Preparar o Futuro da União Europeia**" e transforme-se num (a) "Expert" das temáticas Europeias... Consulte nesta Newsletter todas as possibilidades que este projecto lhe oferece...



Apresentação da Academia

Se pretende aceder a um conjunto de produtos pedagógicos sobre a União Europeia, através da Internet, em regime de acesso livre e gratuito, então está no local adequado!

Apresentação do Blogue

Participe com as suas ideias e contributos! Conheça os objectivos do Blogue nesta Newsletter.



Iniciativa



* O CIEJD enquanto Organismo Intermédio no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

Concepção

LearnAbout
projectos de e-learning

ISQ e-Learning
Tecnologia e Inovação na Formação



Preparar o futuro da União Europeia

Newsletter 1

11 de Janeiro de 2010

Apresentação do Projecto

Produtos pedagógicos sobre o tema “Preparar o futuro da União Europeia”, é um projecto desenvolvido no âmbito do Plano de Comunicação 2009, instrumento para a promoção da política de informação e comunicação da União Europeia em Portugal, uma iniciativa da Comissão Europeia, que foi objecto de um concurso promovido pelo Centro de Informação Europeia Jacques Delors (CIEJD), enquanto Organismo Intermediário.

Concebido e produzido em parceria pela **LearnAbout** e pelo **ISQ e-Learning**, com a participação da Doutora Ana Isabel Xavier, especialista em assuntos europeus, este projecto, que teve a constante monitorização dos conteúdos por parte do **CIEJD**, tem como suporte principal um Website acessível no domínio **www.prepararfuturo-ue.eu**, onde se encontram alojados todos os produtos pedagógicos, aos quais todos os cidadãos poderão aceder de forma livre e gratuita.



A possibilidade de fazer *download* da maioria destes produtos pedagógicos, alguns dos quais em diferentes formatos, é um objectivo fundamental deste projecto, criando assim condições para a sua futura reutilização por professores, formadores e alunos, em qualquer contexto de aprendizagem. Com este procedimento, os efeitos pedagógicos dos produtos poderão expandir-se muito para além dos limites das visitas ao Website, permitindo uma melhoria considerável da razão custo/eficácia do projecto.

Com o objectivo de proporcionar uma ampla discussão entre os cidadãos, foi também criado um Blogue, acessível a partir do Website ou, directamente, em <http://prepararfuturodauniaoeuropeia.blogspot.com/>.



Naturalmente, os resultados obtidos por esta iniciativa dependerão essencialmente do número de cidadãos que venham a aceder aos produtos disponibilizados e da dimensão da sua reutilização noutros contextos. Por isso, o plano de comunicação, que é parte integrante do projecto, tem como objectivo divulgar a iniciativa junto da generalidade dos cidadãos portugueses, com especial enfoque na comunidade mais directamente ligada ao ensino e à formação.

Gostaríamos de expressar o nosso apreço a todas as entidades que, como nós, reconheceram a importância desta iniciativa para a difusão de conhecimentos sobre a União Europeia e para o aprofundamento do exercício de uma cidadania europeia e, por isso, disponibilizaram os respectivos meios de comunicação para a divulgação do projecto.

A **LearnAbout** é uma empresa portuguesa que desenvolve a sua actividade na área da produção de conteúdos para actividades de formação em modalidades de *e-Learning* e *b-Learning*. Conta com a colaboração de um conjunto multidisciplinar de profissionais, detentores de um significativo capital de conhecimento e experiência, acumulado ao longo dos últimos anos, como fruto das actividades desenvolvidas em organizações nacionais e internacionais, públicas e privadas, nos mais variados sectores de actividade, situação esta que lhe permite oferecer ao mercado uma significativa credibilidade. **Ver mais:** <http://www.learnabout.pt/>

O **ISQ e-Learning S.A. - Tecnologia e Inovação na Formação** é uma empresa participada do ISQ – Instituto de Soldadura e Qualidade - e de uma empresa Francesa - APAVE DEVELOPPEMENT. É uma entidade pioneira em Portugal em soluções integradas de formação a distância que aposta no desenvolvimento de recursos de aprendizagem multimédia com suporte nas tecnologias de informação e comunicação. É pioneiro em Portugal no domínio do e-Learning e, desde 1996, implementou com sucesso, dezenas de projectos de e-Learning e de desenvolvimento de conteúdos interactivos tendo formado mais de 300.000 pessoas e participando em diversos projectos de I&D na formação na UE. **Ver mais:** <http://www.isqelearning.pt>

Iniciativa



* O CIEJD enquanto Organismo Intermediário no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

Concepção





Preparar o futuro da União Europeia

Newsletter 1

11 de Janeiro de 2010

Grande entrevista

Encerramento do Ano Europeu da Criatividade e Inovação

Estando o lançamento deste projecto e, concomitantemente a divulgação desta Newsletter, previstos para o final do **Ano Europeu da Criatividade e Inovação**, pareceu-nos totalmente oportuno dedicar esta rubrica a um breve balanço e futuros desenvolvimentos desta importante iniciativa da União Europeia e a uma apreciação sobre o tema mais genérico da Estratégia de Lisboa.

Para isso, contámos com a amável disponibilidade da **Dr^a Arminda Neves***, **Coordenadora Nacional Adjunta do Ano Europeu da Criatividade e da Inovação**, a quem apresentamos os nossos agradecimentos pela entrevista que aqui reproduzimos...



1. Findo o Ano Europeu para a Criatividade e Inovação, qual o balanço a nível nacional de todas as iniciativas realizadas e qual o impacto que foi sentido junto dos cidadãos?

O Ano Europeu da Criatividade e Inovação (AECI) foi, em Portugal, desenvolvido como um verdadeiro movimento da sociedade e não apenas como medida de política pública. Tal é demonstrado pela quantidade de iniciativas das mais diversas proveniências, no espírito dos objectivos do AECI, de desenvolver competências criativas e fomentar a sua aplicação aos diversos domínios de acção, dos negócios, às artes, passando pela educação, investigação, língua e comunicação.

O programa nacional começou com cerca de 70 iniciativas, atingindo em Novembro 256. Estas iniciativas vão de eventos públicos, a concursos, exposições, projectos empresariais ou de inovação social, promovidos por associações, escolas, autarquias, empresas, organismos públicos, conforme pode ser consultado no respectivo site.

Algumas destas iniciativas ganharam dimensão europeia sendo apoiadas directamente pela Comissão, como o Creative Learning, que ocorreu em Lisboa e que envolveu mais de 1500 participantes.

Os diversos concursos, alguns dos quais tiveram um acompanhamento mais próximo ou foram da iniciativa da coordenação nacional, como foi o caso do Concurso de Ideias Criativas e o Concurso Rock-in-Rio escola Solar (em curso), suscitaram ampla participação e foram seguramente uma fonte de reforço da criatividade e de fortalecimento da auto-confiança na partilha de ideias e capacidades de empreendedorismo, que deixam marcas.

2. Em 2000, quando foi lançada a Estratégia de Lisboa, os Estados-Membros concordaram em, até 2010, fazer da UE a sociedade do conhecimento mais competitiva em termos mundiais. Mesmo tendo sido reavaliados em 2005 os meios de concretização desse objectivo geral, mais focalizados desde logo para as estratégias económicas a nível nacional, em que estágio está a Europa face a esse objectivo concreto?

A Estratégia de Lisboa, é bom recordar, foi definida em 2000 como uma resposta da Europa aos desafios da globalização e do desenvolvimento tecnológico, pela construção de uma sociedade do conhecimento, reforçando a sua competitividade com base na inovação e com equilíbrio entre as dimensões económica, social e ambiental, de modo a garantir um desenvolvimento sustentável.

Em 2005 a dimensão económica ganhou maior relevo, com a focalização no crescimento e no emprego. No entanto, a necessidade de garantir um crescimento sustentado e mais e melhores empregos faria integrar na Estratégia de Lisboa diversas políticas como a política energética, ou considerar de forma efectiva os impactos sociais.

Iniciativa



* O CIEJD enquanto Organismo Intermédio no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

Concepção





Preparar o futuro da União Europeia

Newsletter 1

11 de Janeiro de 2010

Grande entrevista (2/2) – continuação

Se é necessário afirmar que os objectivos da Estratégia de Lisboa não foram totalmente atingidos, é também evidente que o sentido da acção e os seus resultados foram na direcção apontada e que muitos objectivos foram concretizados, como o reforço da inovação, a modernização das Administrações públicas, o reforço do espaço europeu de investigação, a reforma do sistema de ensino superior, a maior mobilidade e certificação europeia de competências, o aprofundamento do mercado interno.

Outras áreas foram entretanto ganho dimensão acrescida, como a energia, e, mais amplamente o objectivo de uma economia eco-eficiente, que passou a constituir um dos quatro domínios da Estratégia, a par aumento do investimento em conhecimento e inovação, do ambiente para os negócios e das oportunidades de emprego.

O debate sobre a definição da Estratégia de Lisboa pós 2010 vai ganhar força, estando em análise questões como a manutenção do objectivo de construção da sociedade do conhecimento, eventualmente reforçada com a perspectiva de uma economia eco-eficiente, o equilíbrio entre as dimensões económica, social e ambiental, compatibilizando competitividade com coesão, a articulação entre o crescimento económico e a redistribuição justa da riqueza, a sustentabilidade e modernização do modelo social europeu, entre outras.

O Conselho da Primavera sob Presidência Espanhola, em Março de 2010, constituirá o 1º momento de decisão sobre o futuro da Estratégia de Lisboa, num horizonte de 2020.

3. Como é que os cidadãos Europeus e nacionais podem continuar a envolver-se na criatividade e inovação findo o ano europeu? Que medidas de *follow-up* estão previstas e como é que a nível nacional os trabalhos vão continuar a ser coordenados?

O que se espera é que o AECI deixe marcas, influenciando comportamentos criativos e inovadores, assumidos pelos cidadãos e pelas instituições, públicas e privadas, na sua acção corrente.

Estratégias globais e políticas específicas como a Estratégia de Lisboa ou as políticas de inovação de que é exemplo, a nível nacional, o Plano Tecnológico, continuarão a ser, necessariamente, instrumentos mobilizadores destas energias e competências. O site que dinamizou a participação nacional no AECI poderá ter continuidade na manutenção da visibilidade das iniciativas inovadoras da sociedade civil.

Um dos desafios que se colocam hoje à Estratégia de Lisboa é exactamente a sua maior apropriação pela sociedade, e pelos níveis regionais e locais de governação, com apelo a maior participação das autoridades regionais e locais, das empresas e organizações não governamentais e dos cidadãos.

O próximo ano será dedicado, a nível europeu, à luta contra a pobreza e exclusão social, e será, certamente um incentivo à aplicação da criatividade e inovação à área social, de modo a serem encontradas e postas em prática formas mais aptas de resposta a este desafio.

** A Doutora Arminda Neves, Coordenadora Nacional Adjunta do Ano Europeu da Criatividade e da Inovação, é Professora Universitária, Licenciada em Ciências Sociais e em Sociologia e Doutorada em Gestão sob o tema "Governança Pública em Rede – Uma Aplicação a Portugal". Tem várias publicações editadas, em particular no domínio da governação e da gestão pública.*

Iniciativa



* O CIEJD enquanto Organismo Intermédio no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

Concepção





Preparar o futuro da União Europeia

Newsletter 1

11 de Janeiro de 2010

Apresentação do Website “Preparar o Futuro da União Europeia”



Apresentamos aqui o Website que foi desenvolvido para o alojamento e disseminação dos Produtos Pedagógicos sobre “Preparar o futuro da União Europeia”.

Com a presença de dois simpáticos dinamizadores virtuais (a Ana e o João), os utilizadores podem aceder a uma grande diversidade de recursos pedagógicos, num ambiente acolhedor e convidativo, assim como fazer uso dos seus produtos e ferramentas auxiliares, em regime de acesso livre e gratuito, de forma a atingir os diversos sectores da sociedade portuguesa.

Os conteúdos deste Website foram desenvolvidos com base numa pedagogia activa e participativa e em princípios da psicologia de aprendizagem cognitivista, recorrendo a técnicas pedagógicas que facilitam e fomentem a motivação para a aprendizagem.

Tendo em conta os desafios lançados pelo Ano Europeu da Criatividade e Inovação e na perspectiva de reflectir sobre a Europa do futuro, dando visibilidade às boas práticas e iniciativas relacionadas com a União Europeia, os produtos pedagógicos abordam as seguintes áreas temáticas:

- Educação e Cultura, Investigação e Desenvolvimento Tecnológico
- Economia e Emprego, Políticas Sociais e Inclusão
- Protecção dos Consumidores e Saúde Pública, Ambiente e Política Energética
- A Europa dos Valores e a Europa no Mundo: Política Externa, Justiça e Assuntos Internos
- O Futuro da Europa e os desenvolvimentos do Tratado de Lisboa

Pretende-se possibilitar o *download* de produtos pedagógicos de qualidade para que possam ser reutilizados por alunos e professores, em estabelecimentos de ensino e entidades de formação.

Existem diversos recursos pedagógicos diferenciados, de entre os quais destacamos as sessões virtuais, os jogos, os e-docs, os mapas interactivos, as fichas temáticas, o glossário, a listagem de links úteis e a lista de FAQs, entre outros.

À semelhança do que tem vindo a acontecer em Projectos desta natureza, é nosso objectivo promover a criação de parcerias na área dos media para alargar e dinamizar o âmbito da disseminação do projecto, do Website e dos seus produtos. Apontamos também a nossa intenção de fazer parcerias de disseminação com outras entidades vocacionadas para as temáticas da União Europeia.

Visite o website: www.prepararfuturo-ue.eu

Iniciativa



* O CIEJD enquanto Organismo Intermédio no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

Concepção





Preparar o futuro da União Europeia

Newsletter 1

11 de Janeiro de 2010

Apresentação do Blogue “Preparar o Futuro da União Europeia”

Dizem que a “blogar” é que nos entendemos em assuntos europeus... por isso, ao website está associado um blogue para promover o debate e obter opiniões dos cidadãos sobre questões relacionadas com a temática. Pretendemos criar um espaço interactivo no qual os visitantes podem partilhar **o seu testemunho** sobre o que significa **a Europa para si**, constituindo um ranking do mais e menos importante para a sua vida...

Participe activamente também na “Bolsa de Ideias” do Blogue e sinta o quanto o seu contributo é importante para todos!

Visite o blogue em: <http://prepararofuturodauniaoeuropeia.blogspot.com/>



Apresentação da “Academia”

No Website existe uma área dedicada aos recursos pedagógicos - trata-se da **Academia virtual**.

Tendo em conta os desafios lançados pelo Ano Europeu da Criatividade e Inovação e na perspectiva de reflectir sobre a Europa do futuro, existem diversos produtos pedagógicos diferenciados, de entre os quais destacamos as sessões virtuais, os jogos, os e-docs, os mapas interactivos, as fichas temáticas, o glossário, a listagem de links úteis e a lista de FAQs, entre outros.



Iniciativa



* O CIEJD enquanto Organismo Intermédio no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

Concepção

